

CONCORSO svolto in applicazione all'art. 6 DPR 430 /2001 punto 1 comma a) - Esclusioni da Manifestazioni a premio in quanto indetto per la produzione di opere artistiche.

La sottoscritta società Touring Digital Srl, con sede in Milano Corso Italia 10, al fine di ottenere elaborati utili al proprio oggetto sociale e da utilizzare in futuro, intende indire il sotto specificato contest:

SOGGETTO DELEGATO: Promotion Plus Uno Srl Via Pacinotti n. 9 - 20155
P.IVA 1164208015

PERIODO: dal 11.07.2016 al 30.11.2016

**DATA ASSEGNAZIONE PREMI
CON GIURIA :** entro il 31.12.2016

AREA: territorio nazionale, Repubblica di San Marino

DESTINATARI: Cittadini maggiorenni residenti sul territorio italiano,
Repubblica di San Marino.

PREMI

Con Giuria + voto on-line:

1. Bicicletta De Rosa Milanino Free Pop, del valore complessivo al pubblico di € **650,00 IVA inclusa**
2. Treppiede da Viaggio Manfrotto Befree Carbon, del valore al pubblico di € **350,00 IVA inclusa**
3. Zaino da viaggio Manfrotto adv Traveller Backpack, del valore al pubblico di € **150,00 IVA inclusa**
4. Borsa Abus Oryde ST 2650 del valore al pubblico di € **80,00 IVA inclusa**
5. Sella Selle Royal TA+TOO TRAVEL del valore al pubblico di € **80,00 IVA inclusa**
6. Sella Selle Royal TA+TOO TRAVEL del valore al pubblico di € **80,00 IVA inclusa**
7. Sella Selle Royal TA+TOO TRAVEL del valore al pubblico di € **80,00 IVA inclusa**
8. Guida Tci *Italia in bicicletta* + guida Tci *In bici con i bambini* del valore al pubblico di € **40,00 IVA assolta**
9. Guida Tci *Italia in bicicletta* + guida Tci *In bici con i bambini* del valore al pubblico di € **40,00 IVA assolta**
10. Guida Tci *Italia in bicicletta* + guida Tci *In bici con i bambini* del valore al pubblico di € **40,00 IVA assolta**

PREMI Con sola Giuria :

1. Navigatore Garmin Edge Touring del valore al pubblico di € **250,00 IVA inclusa**
2. Antifurto per bicicletta Abus Bordo Granit x Plus 6500, del valore al pubblico di € **125,00 IVA inclusa**
3. Casco Abus Urban-l v.2, del valore al pubblico di € **90,00 IVA inclusa**

MECCANICA OPERATIVA

Durante il periodo previsto dal presente regolamento la Società Touring Digital Srl organizzerà il presente contest il cui tema sarà "ITALIA IN BICICLETTA".

I destinatari del contest verranno invitati a collegarsi al sito www.touringclub.it, dove, presa visione del regolamento, potranno iscriversi al concorso e candidare la propria fotografia, purché si scrivano al sito o siano già iscritti.

I partecipanti dovranno registrarsi al concorso tramite apposito form di registrazione inserendo i propri dati anagrafici: nome, cognome, email e accettare il regolamento.

Successivamente gli utenti potranno candidare la propria fotografia caricandola sul sito. Le fotografie sottoposte al voto della giuria dovranno riflettere il tema "Italia in bicicletta". Nelle immagini dovrà apparire chiara ed evidente l'esplorazione del territorio italiano in sella a una bicicletta. Per essere valide, le fotografie dovranno quindi ritrarre almeno una bicicletta, di qualsiasi tipo o modello, (o una sua parte ben riconoscibile), anche in forma di ombra o di sagoma, inserita in un paesaggio del nostro Paese. Non saranno ritenute valide le immagini in cui la bicicletta non compare, anche se ritraggono ambienti o contesti riferiti al mondo ciclistico; per esempio le immagini di una pista ciclabile e le immagini scattate dalla bicicletta, in cui però la bicicletta non compare, o mezzi simili quali tricicli, mezzi a tre ruote, risciò a pedali, moto, scooter...

Potrà essere a colori, in bianco/nero, con dimensioni massime di 5 Mb e riportare geocodifica e descrizione.

E' ammessa la candidatura di una sola foto per singolo utente partecipante.

Il partecipante, caricando l'immagine, garantirà di essere l'autore dello scatto e di essere detentore dei diritti d'autore dello stesso, sollevando il soggetto organizzatore da eventuali contestazioni da parte di terzi e che l'immagine è inedita; autorizzerà inoltre il soggetto organizzatore ad utilizzare l'immagine ai fini della comunicazione del contest, compresa la promozione sui social network, nonché ad eventuali fini pubblicitari e di comunicazioni future su tutti i media del gruppo TCI, senza nulla pretendere.

E più specificatamente, con l'invio delle immagini l'autore cede in via definitiva alla Società Touring Digital e al gruppo TCI, a titolo gratuito, tutti i diritti patrimoniali e di utilizzo delle immagini su tutti i mezzi di comunicazione sia off-line (cartacei e non) che on-line in Italia e all'estero (presenti e/o futuri) per fini promozionali e divulgativi connessi all'attività del gruppo TCI, anche a scopo commerciale, promozionale, e di raccolta fondi.

Si specifica che non saranno ammessi fotomontaggi, doppie esposizioni, solarizzazioni, filtri o manipolazioni digitali, salvo lievi correzioni cromatiche, contrasto o esposizione, limitate alla sola funzione di ottimizzazione, pena l'esclusione dal concorso. I partecipanti si faranno garanti sotto la propria responsabilità che l'intera fase di produzione e post produzione sia stata realizzata direttamente dal candidato.

Si specifica inoltre che il partecipante dovrà garantire che niente di quanto inviato è contrario a norme di legge, a titolo esemplificativo, ma non esaustivo, il contenuto della fotografia non è osceno, diffamatorio, blasfemo, razzista, pedopornografico o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e in generale rispetta quanto stabilito dalla legge sul Diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633) e successive modifiche.

Dovrà garantire inoltre di aver ottenuto tutti i consensi e le liberatorie per l'utilizzo e la diffusione del materiale inviato da tutte le persone coinvolte, e che pertanto la riproduzione da parte della Società Touring Digital Srl e del gruppo TCI non comporterà la violazione di diritti di terzi.

In caso anche solo uno dei requisiti non sia rispettato l'eventuale vincita non verrà convalidata.

Tutte le candidature, previa verifica di conformità al concorso, verranno messe on line in un'apposita gallery dove potranno essere votate.

Ogni utente navigatore (previa registrazione con nome, cognome e email e successiva convalida dell'indirizzo email) potrà esprimere un solo voto per ciascuna fotografia, altresì potrà votare quanto fotografie vorrà.

Touring Digital Srl si riserva di mettere in atto le verifiche necessarie sia in vista dell'attribuzione del voto che nella predisposizione della classifica finale.

Le votazioni potranno essere effettuate sino alle ore 23.59 del giorno 30.11.2016.

ASSEGNAZIONE PREMI con GIURIA + voto on-line

In seguito alla predisposizione di una classifica a cura del soggetto organizzatore, le n. 100 fotografie più votate verranno valutate da una giuria di qualità appositamente costituita e nominata, che le analizzerà in forma anonima e decreterà i n. 10 vincitori del contest.

Le fotografie verranno identificate solo da un numero identificato, ad esse attribuito in fase di registrazione.

La giuria si riunirà entro il 31.12.2016 e sarà composta da n. 5 persone, giornalisti della redazione del mensile Touring e consulenti di fotografia .

L'assegnazione dei premi sarà determinata esclusivamente dal giudizio espresso dalla giuria titolata.

I giudizi espressi dalla giuria si baseranno sui seguenti parametri/concetti:

- 1) originalità
- 2) attinenza al regolamento/al tema proposto
- 3) qualità tecnica, secondo il parere dei componenti la giuria

esprimendo per ogni parametro di valutazione un voto compreso tra 0 e 5. La somma totale dei voti sarà il punteggio finale ottenuto da ciascuna fotografia.

Le decisioni della giuria sono insindacabili e inoppugnabili.

Le candidature valide pervenute (fotografie) e le relative schede (form di registrazione) recanti i dati dei partecipanti saranno numerati progressivamente in ordine di candidature/registrazione al concorso.

Le candidature (fotografie) verranno catalogate e archiviate separandole dalle schede di adesione contenenti i dati personali dei candidati, in modo tale da garantire l'anonimato dei partecipanti al momento della loro valutazione.

Al termine delle valutazioni effettuate dalla giuria, si avranno i n. 10 i vincitori che riceveranno in regalo:

1. Bicicletta De Rosa Milanino Free Pop, del valore complessivo al pubblico di € **650,00 IVA inclusa**
2. Treppiede da Viaggio Manfrotto Befree Carbon, del valore al pubblico di € **350,00 IVA inclusa**
3. Zaino da viaggio Manfrotto adv Traveller Backpack, del valore al pubblico di € **150,00 IVA inclusa**
4. Borsa Abus Oryde ST 2650 del valore al pubblico di € **80,00 IVA inclusa**
5. Sella Selle Royal TA+TOO TRAVEL del valore al pubblico di € **80,00 IVA inclusa**
6. Sella Selle Royal TA+TOO TRAVEL del valore al pubblico di € **80,00 IVA inclusa**
7. Sella Selle Royal TA+TOO TRAVEL del valore al pubblico di € **80,00 IVA inclusa**

8. Guida Tci *Italia in bicicletta* + guida Tci *In bici con i bambini* del valore al pubblico di **€ 40,00 IVA assolta**
9. Guida Tci *Italia in bicicletta* + guida Tci *In bici con i bambini* del valore al pubblico di **€ 40,00 IVA assolta**
10. Guida Tci *Italia in bicicletta* + guida Tci *In bici con i bambini* del valore al pubblico di **€ 40,00 IVA assolta**

In caso di valutazioni paritetiche, il vincitore verrà decretato da un sorteggio che verrà effettuato dal Presidente di Giuria appositamente nominato.

ASSEGNAZIONE PREMI SOLO con GIURIA

Tra tutte le fotografie partecipanti al contest, a prescindere dai voti ottenuti on-line, la Giuria Titolata sceglierà, a suo insindacabile giudizio, le tre migliori in assoluto.

La valutazione avverrà attraverso le modalità sopra descritte tra tutte le fotografie, preventivamente valutate da un comitato, di cui farà parte anche il Presidente di Giuria, che avrà peraltro il compito di eliminare periodicamente, a suo insindacabile giudizio, le fotografie non corrispondenti a quanto richiesto dal contest o non ritenute valide.

Al termine delle valutazioni effettuate dalla giuria, si avranno i n. 3 i vincitori che riceveranno in regalo:

1. Navigatore Garmin Edge Touring del valore al pubblico di **€ 250,00 IVA inclusa**
2. Antifurto per bicicletta Abus Bordo Granit x Plus 6500, del valore al pubblico di **€ 125,00 IVA inclusa**
3. Casco Abus Urban-l v.2, del valore al pubblico di **€ 90,00 IVA inclusa**

Tutti i vincitori verranno avvisati telefonicamente/tramite email. I vincitori dovranno inviare entro 5 gg dalla data di ricevimento della comunicazione tramite mail all'indirizzo concorsi@touringclub.it la fotocopia del proprio documento di identità ai fini della verifica dei dati anagrafici inseriti in fase di registrazione al contest.

Per tutte le vincite in caso di :

- dati non veritieri o incompleti o anche parzialmente forniti in fase di registrazione;
- nel caso il vincitore sia un minorenne;
- o qualora i dati forniti (anche uno solo) in fase di registrazione NON coincidessero con quelli presenti sul documento di identità, che verrà richiesto ai vincitori;
- partecipante non residente in: Italia, Repubblica di San Marino
- mancato, tardivo o incompleto invio della documentazione richiesta (documento d'identità) ai fini della convalida del premio

la vincita sarà annullata e il premio verrà assegnato al partecipante classificatosi subito dopo secondo il giudizio espresso dalla giuria.

Responsabilità

Non potrà essere imputata a Touring Digital srl, promotore e al gruppo TCI, alcuna responsabilità nell'ipotesi di un funzionamento difettoso della rete internet che sia di ostacolo all'accesso o allo svolgimento del concorso. Inoltre, non saranno responsabili di eventuali atti vandalici esterni.

Poiché Touring Digital srl fa tutto quanto possibile per offrire agli utenti informazioni e/o materiali disponibili e controllati, quest'ultima non sarà responsabile degli errori, dell'indisponibilità delle informazioni e/o della non fruibilità del sito web dalla totalità dei computer. Il singolo partecipante dovrà adottare tutti i sistemi di protezione necessari per proteggere i suoi dati e/o programmi conservati nel suo materiale informatico e telefonico contro qualsiasi intrusione.

Qualsiasi persona che si collega al sito e partecipa al concorso è interamente unica responsabile del suo operato.

Inoltre, a titolo di esempio, è esclusa la responsabilità del soggetto promotore in caso di problemi di:

- collegamento telefonico;
- materiale hardware o software;
- perdita di informazioni fornite dai partecipanti per una causa non imputabile a Touring Digital srl e al gruppo TCI
- errori umani e/o di origine elettronica;
- disturbi che potrebbero impedire il buon svolgimento del concorso.

Touring Digital srl e il gruppo TCI non sono responsabili delle conseguenze di eventuali ritardi della posta elettronica. Ogni eventuale reclamo deve essere presentato ai providers del servizio di posta elettronica o agli operatori telefonici.

Informativa Privacy *(Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 196/2003)*

I dati saranno trattati dal Touring Digital srl, in qualità di Titolare del trattamento dei dati e da Promotion Plus Uno Srl, Responsabile esterno al trattamento, quale società delegata ai soli fini della gestione del contest. I dati personali dei partecipanti alla presente operazione, saranno trattati ai fini dell'espletamento della manifestazione. Il trattamento sarà effettuato con strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza, anche attraverso sistemi automatizzati. Ciascun partecipante potrà esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D.lgs. n. 196/2003, tra cui avere accesso ai propri dati, chiederne la modifica e la cancellazione oppure opporsi al loro utilizzo, scrivendo all'Amministratore Delegato pro-tempore, in qualità di delegato dal Titolare del Trattamento dei Dati e domiciliato per la predetta carica presso Touring Digital srl, Corso Italia 10, 20122 Milano, oppure inviando una email a privacy.tci@touringclub.it

PUBBLICITA'

La manifestazione verrà comunicata attraverso il sito www.touringclub.it, la rivista mensile Touring ed in altre forme.

Milano, 8 luglio 2016

Touring Digital srl